

Número: 146

Oferta Limitada

SEO LITE



SEO+Redes Sociales+Contenidos

Ahora por tan solo 187.5 Euros/mes
50% de descuento, Sin ataduras!!

*Válida hasta el 31 de Marzo del 2013

group



*“Ellos han confiado en nosotros,
Ahora te toca a ti”*

Steve Dart, CEO HP Group

Índice

Introducción	3
Análisis SEO	4
Optimización Web (SEO)	5
Marketing de contenidos + Redes Sociales	6
Términos y Costo del Proyecto SEO LITE	7



Oferta Limitada SEO LITE

Introducción

HP Group cuenta con la experiencia de casi 15 años en el desarrollo web e internet marketing, lo cual nos da un gran conocimiento acerca de la realización de proyectos de esta naturaleza. En todos estos años hemos trabajado para empresas en diferentes partes del mundo, sobre todo en mercados tan competitivos como el estadounidense y el británico. Estos proyectos han sido para empresas de diferentes tamaños e industrias lo cual nos ha dado a lo largo de todos estos años una gran experiencia y garantía de éxito para nuestros clientes.

Después de las últimas actualizaciones del algoritmo de Google y a través de nuestros análisis de diferentes páginas web, consideramos la importancia de generar nuevos contenidos regularmente con la finalidad de posicionar las diferentes palabras clave. A su vez, para que estos contenidos tengan el poder suficiente para mejorar nuestro posicionamiento y visibilidad web deben de ir en todo momento acompañados de una pequeña actividad en las redes sociales o dicho de otra forma un pequeño Social Buzz.

Creemos que el servicio integral de posicionamiento web **SEO LITE** se enriquece de una forma considerable a través del marketing de contenidos y actividades en redes sociales. Es muy conveniente para PYMEs que buscan presencia en internet a través de la oferta de buenos contenidos relacionados con su industria y en los que se busca y provoca una respuesta en las redes sociales (Twitter, Facebook) que mejora orgánicamente nuestro posicionamiento. A su vez el continuo análisis y optimización web que nuestros profesionales realizarán mensualmente en base a nuestra estrategia de contenidos reforzará nuestro posicionamiento web para las palabras clave que mejor definan nuestro negocio o empresa.

Tendrá siempre a su disposición uno de nuestros Account Managers para atenderle e informarle de las diferentes actividades que iremos realizando a lo largo de nuestro proceso de optimización web. Nuestro Account Manager le ayudará en todo lo relacionado con nuestra estrategia SEO y los resultados obtenidos, que se le irán reportando mensualmente.



Oferta Limitada **SEO LITE**

Análisis SEO

Estas son las actividades que nuestro equipo de profesionales realizará mensualmente como parte de nuestro proceso de análisis SEO. Esta información es crucial para sentar las bases de una estrategia de posicionamiento web.

Keyword Research. Una investigación exhaustiva de las palabras clave más utilizadas en el Mercado que se pretende abarcar. Este estudio sentara las bases de la estructura web, contenido, comunicación y publicidad que se realizaran en los siguientes meses. HP Group generara un documento con al menos 5 palabras clave que a su vez se incluirán dentro de nuestro in-house software para su continuo análisis en términos de volumen de búsqueda, rankings y nivel de competencia.

Business Sinopsis. Este documento incluirá un análisis de la situación del mercado actual, competidores, posibles colaboradores (Intercambio de enlaces), objetivos y proyecciones para los siguientes meses. A su vez se tratará de realizar una tabla ROI para medir el Retorno de la inversión.

Web Mapping. HP group realizará un tree map acerca del funcionamiento (back end) de las diferentes aplicaciones web y como se interconectan entre ellas. Este documento será la guía que nuestros programadores seguirán para realizar el proceso de optimización. También nos ayudara a tener una visión general del funcionamiento de la web por si algún cambio es necesario en cualquier momento. Este proceso se realizará muy de cerca con usted.

Análisis del Tráfico Web. Como parte de esta fase realizaremos un análisis del tráfico actual que recibe su página web. Este análisis nos aportará información muy importante acerca del tipo de audiencia que llega a su web, como llega y porque llega. Estos datos son muy importantes a la hora de desarrollar una campaña de posicionamiento web exitosa.

Análisis de la Competencia. Analizaremos las páginas web de sus competidores con la finalidad de obtener información acerca de las estrategias que están utilizando y de qué forma están consiguiendo sus objetivos. Este proceso nos dará una guía perfecta para aprender más acerca de su industria.



Oferta Limitada SEO LITE

Optimización Web (SEO)

HTML Check. En este proceso optimizaremos la página de inicio y las diferentes secciones del sitio. Para eso utilizaremos nuestro equipo de expertos y nos basaremos en todo momento en nuestro conocimiento acerca de factores tan importantes como Mark-Up y Accesibilidad dentro del código HTML de su sitio web y que cambios son necesarios para maximizar el rendimiento de su web en términos de posicionamiento web.

Análisis de la Duplicación. En esta fase se analizarán los diferentes problemas de duplicación de contenido tanto en su web como en otras páginas en internet que puedan estar utilizando su mismo contenido. También dentro de esta actividad se incluyen diferentes problemas de duplicación causados por el mal uso del canonical tag y la estructura URL del sitio web.

Escribir Meta Data y Contenido Optimizado. HP Group utilizará los resultados del documento de investigación de palabras clave para generar contenido único y optimizado para su página web. También nos encargaremos de escribir la meta data (meta keywords, títulos de pagina, meta descriptions) como parte de nuestra estrategia de posicionamiento web. En HP Group, nuestros redactores adoptan un enfoque ligeramente diferente a la forma en que algunos de nuestros competidores escriben el contenido. Nuestro equipo escribe sobre todo para el usuario pero también utilizando técnicas de optimización para alcanzar los rankings deseados en los motores de búsqueda.

Google Webmasters Tools Análisis. Gracias a esta herramienta obtendremos información acerca de cómo Google encuentra su página web en términos de Palabras Clave, Accesibilidad Spider, Mark up y Mapa del sitio.

.htaccess y posibles Re-direccionamientos. Analizaremos si su sitio web contiene un archivo .htaccess y si necesita algún cambio por posibles problemas con cualquier conflicto entre las diferentes extensiones de las URLs.

Goal Tracking. Insertaremos a lo largo de la página web varias líneas de código para saber en cada momento que tipo de conducta tienen los usuarios de su portal, a donde se dirigen y porque se dirigen a ciertas secciones, y a su vez donde y porque abandonan el sitio. Esta información nos aportará las bases de cualquier cambio que tengamos que hacer para aumentar la tasa de conversión de su página web, el cual es uno de los factores más importantes a la hora de incrementar los beneficios en internet.



Oferta Limitada SEO LITE

Marketing de contenidos + Redes Sociales

Internet cada vez va más rápido y los internautas se han convertido en grandes devoradores de contenido y Google lo sabe, por lo cual tiende a dar visibilidad mediante su algoritmo a páginas que actualizan su contenido frecuentemente y del cual se habla o se comenta en las redes sociales.

Después de varios análisis hemos visto que las páginas donde se actualizaba cierto tipo de contenido con cierta regularidad y al mismo tiempo, ese mismo contenido se comentaba en Twitter y Facebook, lograban una mejora en el posicionamiento web para las diferentes palabras clave relevantes al contenido y a los comentarios en las redes sociales.

El Servicio Integral de Marketing de Contenidos de HP Group se compone de las diferentes actividades mensuales.

- **Creación de Artículos.** Nuestro equipo de profesionales se encargará de escribir **2 artículos** de calidad, mensualmente, los cuales se publicarán en la misma página web o en diferentes blog o páginas temáticas relacionadas con su sector. Los artículos se crearán tomando en cuenta el Keyword Density y Heading tags que de las palabras clave que lo compongan.
- **Creación de Marcadores Sociales:** Nuestro equipo de Community Managers creará comentarios y actividad orgánica en las redes sociales, con la finalidad de beneficiar los contenidos que hayamos creados y consecuentemente las posiciones para las diferentes palabras clave de nuestra página web.
 - **+50 Tweets.** Publicaremos al menos 50 tweets mensuales en cuentas relevantes a su industria o sector. Estos tweets irán enlazados a nuestros contenidos, provocando el “social buzz” necesario.
 - **+5 Facebook Posts.** A su vez publicaremos al menos 5 mensajes en cuentas de Facebook acerca de su negocio con el fin de reforzar nuestra presencia en las redes sociales.



group

Oferta Limitada SEO LITE

Términos y Costo del Proyecto

HP Group en colaboración con diferentes partners internacionales esta dispuesto a ofrecer nuestro servicio **SEO LITE Integral** con Marketing de Contenidos (Posicionamiento Web + Redes Sociales) con un 50% de descuento, reduciendo el precio total a tan solo **187.5 Euros + I.V.A / mes.**

El cliente tendrá la posibilidad de cancelar el proyecto al final de cada mes de trabajo para dar la máxima flexibilidad y también garantía de que HP Group cuenta con una gran experiencia y confianza que avala todos sus proyectos.

Todos los meses, el Account Manager de HP Group que le asignemos, gestionará todas las actividades anteriormente establecidas y a su vez generará diferentes informes acerca de las actividades llevadas a cabo durante ese mismo periodo. Nuestro objetivo es mantener a nuestro cliente lo mejor informado con el fin de asesorarle de la que mejor forma posible.

Atentamente, Daniel Fernández

HP Group Senior SEO Consultant

Tel: 91 123 1114

Correo: daniel.fernandez@hpseo.es

www.hpseo.es



Oferta Limitada **SEO LITE**